

一流ブランドの品質を、1/3価格で提供することに挑戦し続けます。

販売数25,000足を突破した『端麗コンフォートパンプス』に 大人女性の足を美しく魅せる、絶妙なグレイジュカラーが数量限定で登場！ 2021年2月16日(火)新発売

株式会社アテナ(所在地:神奈川県横浜市中区 代表取締役社長: 斎藤智子)は、2021年2月16日(火)より販売数25,000足を突破した人気の『端麗コンフォートパンプス』に、春の限定色として<エナメル パールグレイジュ> <スムーズ・表革 ローズグレイジュ>の2色を発売。定番色の<スエード グレイジュ>とあわせてグレイジュカラーは計3色×ヒール高3種(3.5cmヒール、5.5cmヒール、7.5cmヒール)で、通信販売及び一部店舗(ファンケル銀座スクエア店・神戸さんちか店)で販売となります。

【商品概要】

年齢を重ねた大人女性の足もとの悩みのひとつが「肌のくすみ」。そこでアテナは、肌なじみがよいグレイジュカラーをベースとしながら、“ツヤ”や“色み”をアレンジすることで、究極の美脚を叶えるパンプスを完成させました。ラインナップは、定番色<スエード グレイジュ>、“ツヤ”をプラスした<エナメル パールグレイジュ>、“赤み”をプラスした<スムーズ・表革 ローズグレイジュ>の計3色。いずれも足になじんで一体感を出すことで自然と脚長・美脚効果を高めてくれます。



『端麗コンフォートパンプス』 グレイジュカラー ラインナップ

【価格】

14,900円(税込)／13,546円(税抜)～

【サイズ展開】

22.5cm、23.0cm、23.5cm、24.0cm、
24.5cm、25.0cm

【素材】

スムーズ・表革:羊革
スエード:山羊革
エナメル:牛革

【生産国】

日本

【カラー】

▲写真:左 限定色<スムーズ・表革 ローズグレイジュ>
ローズのように上品な赤みを感じる色香のあるグレイジュ。セミマツトな質感が深みのある色合いを引き立てシックな印象に。

▲写真:中 定番色<スエード グレイジュ>

落ち着いた深みのあるグレイジュは足に馴染んで脚長効果を発揮。スエードの独特な風合いがどんなコーディネートにも優しく調和。

▲写真:右 限定色<エナメル パールグレイジュ>

パールのように優しくまるやかなグレイジュカラーを、エナメルのツヤがエレガントに昇華。足もとを明るく華やかに演出。

【商品特長】

①女性の本音に向き合い「リーガルコーポレーション」と共同開発したパンプス

Attenir

×

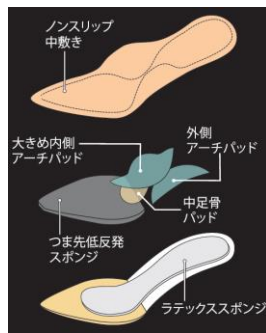
株式会社 リーガルコーポレーション

日本人の足に合う靴づくりを続けてきた老舗シューズメーカー『リーガルコーポレーション』と、「美しいパンプスは痛い」という女性の本音に向き合い共同開発。すっきりとした「ポイントドトゥ」でスタイリッシュなデザインでありながら、独自の複合型クッションインソールによる快適な履き心地で、“美しいのに痛くない”を叶えた女性の理想が詰まったパンプスです。

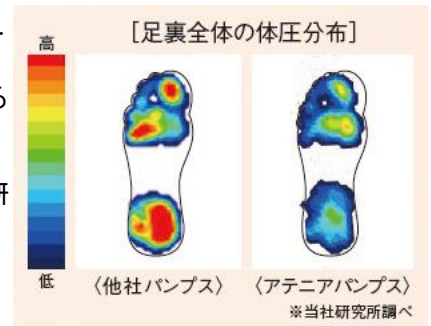
②“美しいのに痛くない”を叶える独自の複合型クッションインソール「プレミアベッドインソール」

独自開発した複合型クッションの「プレミアベッドインソール」が足裏のアーチをまるでベッドのような心地よさで支えてサポート。

またミリ単位で調整した中央の3つのパッドと、体重がかかりがちなつま先に低反発クッションを設置したことで、足裏へのフィット感と安定感が生まれました。



「プレミアベッドインソール」が足裏のアーチをまるでベッドのように支えることで、インソールが過剰な圧力を吸収し、足指への負担を軽減。当社研究所で行った足裏の圧力を計測したデータがそれを裏付けています。



③『端麗コンフォートパンプス』は、ライフスタイルに合わせて選べるヒール高3種の展開

大人女性の様々なライフスタイルやファッションに寄り添えるヒール高3種のラインナップ。フラットシューズよりも歩きやすく美しい「3.5cmヒール」に、履き心地と美しさのバランスで圧倒的人気を誇る「5.5cmヒール」、ハイヒールとは思えない安定感のある履き心地を実現した「7.5cmヒール」を販売中。



スムーズ・表革
ローズ
グレージュ

7.5cmヒール

圧倒的な美脚効果を実現する歩きやすく疲れにくいハイヒール。

価格：17,900円(税込) /
16,273円(税抜)



スエード
グレージュ

5.5cmヒール

アテナイが誇る人気No.1パンプス“美しいのに痛くない”ミッドヒール

価格：16,900円(税込) /
15,364円(税抜)



エナメル
パール
グレージュ

3.5cmヒール

歩きやすさと美しさを兼ね備えた脚長・美脚を叶えるローヒール

価格：14,900円(税込) /
13,546円(税抜)

■アテニアとは

バブル全盛期の1989年、「良いと言われる化粧品は高くは続けられない」という女性の本音を受けとめ、それまでの化粧品の常識を覆し、「一流ブランドの品質を1/3価格で提供する」というブランドコンセプトのもとアテニアは誕生しました。

人生100年時代と言われる現代において「どれだけ美しさの寿命をのばせるか」を課題にし、この30年間エイジングケアの専門研究を日々進化させてきました。そして、たどりついた結論は遺伝子。進化し続ける皮膚科学研究と遺伝子研究を味方に、美しく、イキイキと輝き続ける一生に寄り添っていきます。

“世界中のすべての女性の毎日に、「上質を纏う^{まと}幸せ」を”。素肌はもちろん、心まで豊かさを感じることができる毎日でありたい。そうした思いから化粧品に留まらず、様々なアイテムへと波及し続け、時代をしなやかに生きる女性を応援しています。

Attenir

おしみなく、うつくしく。

<報道関係の皆様からのお問合せ先>

株式会社アテニア

広告企画グループ PR担当 池田 絵理子 (eriko_0804@fancl.co.jp)

西川 八重子 (yaeko1506@fancl.co.jp)

TEL : 045-226-1452

広報・社長担当 間崎 美佐 (mimasaki@fancl.co.jp)

TEL : 045-226-1634, FAX : 045-226-1459

<一般のお客様からの商品に関するお問合せ先>

アテニア美容相談室

フリーダイヤル TEL : 0120-165-333

受付時間 9:00-21:00(平日・土)、9:00-17:00(日・祝日)

HP : www.attenir.co.jp