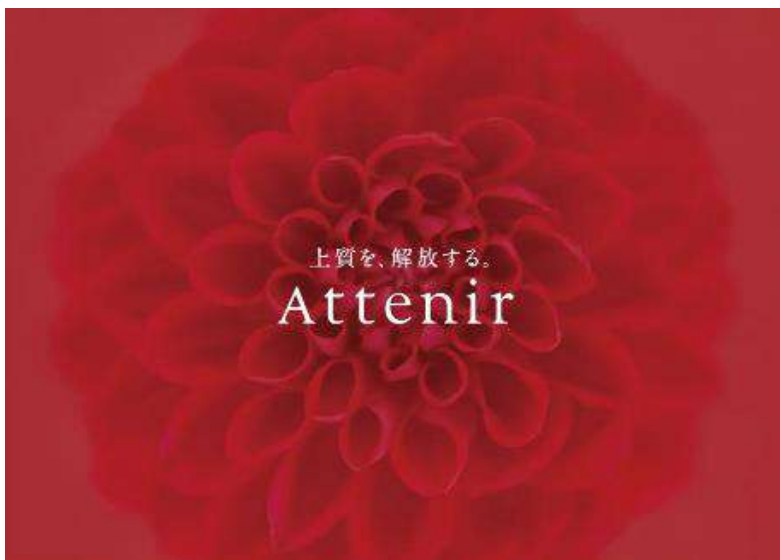


アテナ新タグライン「上質を、解放する。」を制定。 同時に、ブランドキービジュアル・ブランドムービーを展開。

株式会社アテナは、新たなタグラインとして「上質を、解放する。」を制定し、11月19日（水）から始まる Tokyo Beauty Week を皮切りに、順次展開いたします。このメッセージには、「美しくありたい気持ちを阻むあらゆるものから、解き放たれた世界をつくる」というミッションのもと、創業の原点や未来への挑戦、そして大人女性の葛藤からの解放という3つの想いが込められています。今後、全ての事業活動の基準とし、一貫性のあるブランディングを推進して、“上質”な体験をより多くのお客様に提供し、大人女性の“葛藤からの解放”を目指します。

※Tokyo Beauty Week : <https://tokyobeautyweek.jp/>

キービジュアルとロゴ・タグライン



タグライン「上質を、解放する。」に込めた3つの想い

① 創業の原点

「高品質なものは価格が高い」という世の中の常識に対する挑戦として、高品質でも続けられる価格の商品が欲しいという消費者発想で生まれたブランドであること。

② 未来への挑戦

「一流ブランドの品質を 1/3 価格で提供することに挑戦し続けます」というブランドコンセプトを、未来に向けて貫きとおす意志表明。

③ 葛藤からの解放

大人女性が望む「美しくありたい」気持ちと、忙しい毎日を送る中で生まれる様々な制約の狭間で抱えている葛藤から解放したい。

「官能品質」という新たな提供価値

皮膚科学をこえて遺伝子領域にまでおよぶ「エイジングケア研究」と、製販一貫体制を通じて実現した「適正価格」という当社がこれまで培ってきた独自性に加え、五感に響く香りやテクスチャーを叶える「官能品質」を提供価値として新たに設定しました。これら3つの提供価値を通して、タグラインである「上質を、解放する。」を実現します。

ステートメントの制定

タグラインに込めた想いを深く理解していただくために、ステートメントも制定。当社の根底にある、お客様を想う強さと約束、未来への意思を、アテニアらしい言葉にて宣言したものです。

上質を、解放する。 Attenir

いつまでも、しなやかに、美しく。

美への想いは、人生に喜びをもたらす力になる。

ときには、さまざまな変化によってうまれる葛藤がある。

私たちは、ひとり一人の女性によりそい、上質を解放したい。

1989年の創業から続けてきたアテニアのエイジングケア研究は、皮膚科学をこえて、遺伝子分野にまで及びます。

また、心地よさを追求した「官能品質」は、

五感に響く香りやテクスチャーで、大人の肌と心を満たします。

そして、研究から開発、販売まで一貫して自分たちで行うことで、

確かな品質と手の届きやすい価格を実現しています。

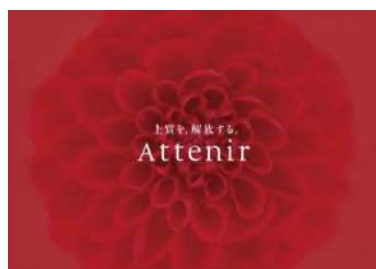
使い続けることで、あなたに未来への期待と、自信を。

私たちは、これからも美への想いにこたえ続けます。

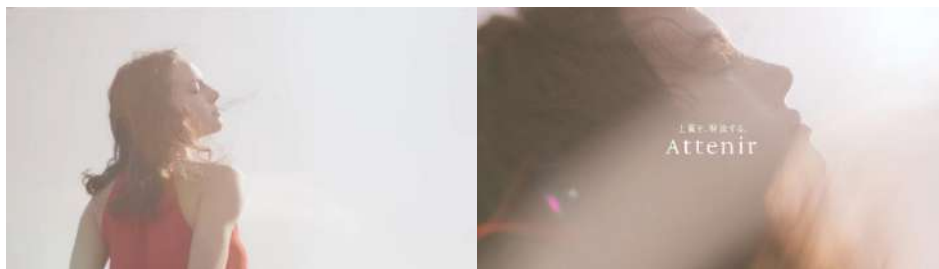
キービジュアル・ブランドムービーの制作

「上質を、解放する。」を、アテニアらしく表現した、ブランドキービジュアル・ブランドムービーを制作。TVCMや映像の世界で活躍する写真家・映像監督である瀧本幹也氏に撮影を依頼し、アテニアの提供価値である「官能品質」を表現いただきました。

■キービジュアル



■ブランドムービー (<https://youtu.be/1C8EfPIGOzq>)



撮影者紹介：瀧本幹也（写真家・映像監督）

1974年愛知県生まれ。広告写真をはじめ、コマーシャルフィルムなど幅広い分野の撮影を手がける。2012年からは映画の撮影にも取り組み、初の撮影監督作品『そして父になる』（是枝裕和監督作品）はカンヌ国際映画祭コンペティション部門審査員賞 受賞。京都妙満寺『CHAOS 2020』、東京国立近代美術館『隈研吾展』、OGATA PARIS『CHAOS 2023』、パリ日本文化会館『丹下健三と隈研吾展』、吉沢亮 写真展『FOSS』にて作品を発表。日本アカデミー賞最優秀撮影賞、カンヌライオンズ GOLD、ニューヨーク ADC 賞 GOLD、ニューヨーク CLIO AWARDS GOLD、ロンドン D&AD YELLOW PENCIL、東京 ADC 賞、ACC グランプリ、朝日広告賞グランプリ、日経広告賞グランプリ、など、国内外での受賞多数。

いつまでも、しなやかに、美しく。

美への想いは、人生に喜びをもたらす力になる。

ときには、さまざまな変化によってうまれる葛藤がある。

私たちは、ひとり一人の女性によりそい、上質を解放したい。

1989年の創業から続けてきたアテニアのエイジングケア研究は、
皮膚科学をこえて、遺伝子分野にまで及びます。

また、心地よさを追求した「官能品質」は、

五感に響く香りやテクスチャーで、大人の肌と心を満たします。

そして、研究から開発、販売まで一貫して自分たちで行うことで、
確かな品質と手の届きやすい価格を実現しています。

使い続けることで、あなたに未来への期待と、自信を。

私たちは、これからも美への想いにこたえ続けます。

上質を、解放する。 Attenir

お問合せ先

報道関係の皆さまからのお問合せ先

株式会社アテニア
PR：池田・西川・黒
TEL：045-226-1452
attenir_pr@fancl.co.jp

一般のお客様からの商品に関するお問合せ先

アテニア美容相談室
TEL：0120-165-333
受付時間：9:00-17:00（日・祝日を含む）

HP：www.attenir.co.jp

公式 Instagram：https://www.instagram.com/attenir_official/?hl=ja

スタッフ Instagram：https://www.instagram.com/attenirstaff_official/