

一流ブランドの品質を、1/3価格で提供することに挑戦し続けます。

**5色の光でレタッチ力がパワーアップ！
影だけでなく色ムラまでも光で飛ばし、
なめらかで澄んだ肌印象に整える**

『スキンレタッチャー』

2019年3月18日(月)リニューアル新発売

株式会社アテナ(所在地:神奈川県横浜市中区 代表取締役社長:斎藤智子)は、2017年5月に発売したまるで肌を“修正(レタッチ)”*したような、なめらかで若々しい肌を演出するクリームタイプの肌質修正下地『スキンレタッチャー』<価格:1,728円(税込)>を、3月18日(月)より通信販売および直営店舗にて、リニューアル新発売します。

*レタッチとは…写真の色補正や、汚れの除去などを行う修正技術のこと。

【商品概要】

アワード受賞多数の「スキンレタッチャー」が肌質修正機能を進化させリニューアル。くすみや色ムラを飛ばし、「高精細美肌」に仕上げます。

肌のアラを消して美しい素肌をつくる、写真の修正技術に着想を得て生まれた『スキンレタッチャー』は、凹凸の影を飛ばす微粒子のスキンレタッチ粒子から、5色の光を放つ、“プリズムレタッチ粒子”に進化。気になる毛穴・小ジワ・凹凸の影だけでなく、くすみや色ムラまでも光の力で飛ばし、肌を作りかえ、透明感と美しいキメのある「高精細美肌」に仕上げます。さらに、“ダブル密着処方”や“オイルロック機能”アップでファンデーションの密着を高めて、皮脂崩れやくすみを防ぎ、メイクしたての肌を長時間持続させます。

商品特長

①**プリズムレタッチ粒子**(毛穴・凹凸・小ジワの影を消し、なめらかで澄んだ肌色に整える)

ホワイ、ブルー、パープル、ピンク、ゴールドの5色の光を含んだプリズムレタッチ粒子が「色」ではなく「光」で肌の影や色ムラを飛ばすので、厚塗り感なく自然に肌の凹凸や色ムラをカバーし、なめらかで自然なツヤと明るさ、透明感のある肌に整えます。



②**ダブル密着処方**(化粧ノリ・持ちアップ)

両面テープのように肌とファンデーションをぴったりと密着させます。やわらかく伸縮性の高い成分配合で表情に合わせて伸縮するため、つけたての仕上がりが長時間続きます。

③**オイルロック機能アップ**(化粧持ちアップ)

進化した粉体により、肌の余分な皮脂を閉じ込めて、ヨレやくすみを防ぎ、肌になじんで時間が経ってもきれいな肌に。



『スキンレタッチャー』 SPF25/PA+++

容量:25g

価格:1,728円(税込)/1,600円(税抜)

【商品詳細】肌質修正下地(クリームタイプ)

商品名 : 『スキンレタッチャー』 SPF25/PA+++

価格 : 1,728円(税込)/1,600円(税抜)

容量 : 25g(約2~3ヵ月分)

使用方法 : パール粒大(直径約1cm)を手に取り、額・両頬・あごの4ヵ所に置き、外側に向かって少量ずつムラなく顔全体になじませます。



成分名	機能	成分説明
プリズムレタッチ粒子<NEW>	肌の影や色ムラを飛ばして、なめらかで澄んだ肌色に整える	ホワイト、ブルー、パープル、ピンク、ゴールドの5色の光を含んだ粒子。「色」ではなく「光」で肌の影や色ムラを飛ばすので、厚塗り感なく自然に肌の凹凸や色ムラをカバーし、なめらかで自然なツヤと明るさ、透明感のある肌に整えます。
ダブル密着処方	化粧ノリ・持ちアップ	密着力の高い成分が配合されているため、ファンデーションと肌をしっかりと密着させます。さらに、やわらかく伸縮性の高い成分が、顔の動きに対応するため、つけたてのファンデーションがびったり密着した状態を、長時間キープします。
オイルロック機能	ヨレ、崩れ、くすみ防止アップ	進化した粉体により、肌の余分な皮脂を吸着して留めるので、時間がたってもファンデーションがヨレずに、つけたての美しさをキープ。皮脂を吸ってもくすまず、つけたての明るさとカバー力を維持します。
フィルム化コラーゲン	持続的にうるおいを保ち、ハリ・ツヤを与える	皮膚上で皮膜を形成。角層にうるおいと柔軟性を持続的に与え、ハリに満ちた肌特有のツヤを再現します。
スーパーヒアルロン酸		乳酸菌発酵により得られるヒアルロン酸を加工した成分。かさつきがちな大人の肌にうるおいを与え、メイクの美しい発色をサポートします。
ピンクローズピグメント	肌に血色と明るさを与える<隠しピンク設計>	板状の偏光パウダーが、幾層にも重なって構成されているため、肌上で乱反射し、ピンク色の光をやわらかく放つ大人のための<隠しピンク設計>です。肌にあたたかな血色感と明るさをもたらします。

無香料、無鉱物油、パラベンフリー、アルコールフリー、アレルギーテスト済み(すべての方にアレルギーが起きないわけではありません)

■アテナアとは

「良い化粧品はなぜこんなに高いの?」という女性たちの本音から、それまでの化粧品の常識を覆し、「高品質・低価格」というブランドコンセプトのもと、アテナアは1989年に誕生しました。

創業以来一貫して大切にしている「女性の本音に応えるブランドである事」。

その想いから“一流ブランドの品質”を「1/3の価格」で提供する”ことに挑戦し続けてきました。

人生100年時代と言われる現代において「どれだけ美しさの寿命を

のばせるか」を課題にし、この30年間エイジングケアの専門研究を

日々進化させてきました。そして、たどりついた結論は遺伝子。進化し続ける

皮膚科学研究と遺伝子研究を味方に、美しく、イキイキと輝き続ける

一生に寄り添っていきます。

“世界中のすべての女性に、「毎日、手に取れる上質」を”。素肌はもちろん、心まで豊かさを感じることができる

毎日でありたい。そうした想いから化粧品に留まらず、様々なアイテムへと波及し続け、時代をしなやかに生きる

女性達を応援しています。

Attenir

おしみなく、うつくしく。

本件に関する報道関係の皆様からのお問合せ先

株式会社アテナア 営業戦略本部 通販営業部
広告企画グループ PR担当

間崎 美佐 (mimasaki@fancl.co.jp)

TEL : 045-226-1634, FAX : 045-226-1459

<一般のお客様からの商品に関するお問合せ先>

アテナア美容相談室
フリーダイヤル ☎ 0120-165-333

受付時間 9:00-21:00(平日・土)、9:00-17:00(日・祝日)

HP : www.attenir.co.jp