

一流ブランドの品質を、1/3価格で提供することに挑戦し続けます。

サロン帰りのような“スリークヘア”を叶えるサロンプレミアムシリーズから
クリアコンフォートタイプ誕生。
髪と地肌のダメージを補修しながらハーブの力で心地良く爽やかに洗い上げる
『サロンプレミアム シャンプー ～クリアコンフォート～』
2019年5月20日(月)新発売

株式会社アテナ(所在地:神奈川県横浜市中区 代表取締役社長:斎藤智子)は、髪と地肌のダメージを補修しながらハーブの力で心地良く爽やかに洗い上げる『サロンプレミアム シャンプー ～クリアコンフォート～』
価格:1,296円(税込)を、5月20日(月)より通信販売および直営店舗にて新発売します。

【商品概要】

繰り返すヘアカラーなどで深刻化する髪と地肌のダメージをケアして艶のあるスリークヘアを叶える“サロンプレミアムシリーズ”から、新たに爽やかな洗い上がりの“クリアコンフォートタイプ”が新登場。

シリーズ共通配合の独自成分「CMCコンプレックスEL」が髪内部へ浸透し、繰り返すヘアカラーによる髪のダメージを補修。さらに5種類のハーブを厳選ブレンドした独自成分「スカルプハーブスクリア」が、ベタつきがちな地肌の余分な皮脂や汚れ、ニオイをすっきりと取り除き、カラーリング後の荒れた地肌を整え、繰り返すヘアカラーに負けないすこやかな髪と地肌を育みます。



▶シリーズ独自成分

CMCコンプレックスEL

CMCコンプレックスが髪の表面と内部のCMCを補修し、キューティクルや内部組織の接着を高めます。さらに、菜種油由来の脂質成分「エルカラクトン」が、キューティクルの浮きはがれを抑えるとともに、ドライヤーやアイロンの熱で毛髪タンパク質のアミノ基と反応し結合するため、持続性の高いケア効果を発揮します。



▶アイテム独自成分

スカルプハーブスクリア

収れんや消臭、抗炎症効果のあるハーブを厳選ブレンドした5種のハーブエッセンスが、ベタつきがちな地肌の余分な皮脂や汚れ、ニオイをすっきり取り除き、カラーリング後の荒れた地肌をすこやかに整え、繰り返すヘアカラーに負けないすこやかな髪と地肌を育みます。



グリチルリチン酸2K



ローズマリー葉エキス



ムラサキ根エキス



ユーカリ葉エキス



ハッカ油

抗炎症

収れん

消臭

商品名:『サロンプレミアム シャンプー ～クリアコンフォート～』

容量:300mL ※レフィル<詰替用>500mL

価格:1,296円(税込)/1,200円(税抜)

※レフィル<詰替用>1,836円(税込)/1,700円(税抜)

【商品詳細】

商品名：ヘアシャンプー
 『サロンプレミアム シャンプー ～クリアコンフォート～』

価格：本体:1,296円(税込) / 1,200円(税抜)
 レフィル<詰替用>:1,836円(税込) / 1,700円(税抜)

容量：本体:300mL(約1.5ヶ月分)
 レフィル<詰替用>:500mL(約2.5ヶ月分)

香り：グランフローラル(フローラルムスクのエlegantで上品な香り)

使用方法：地肌と髪を十分に湿らせて、軽く髪の汚れを落とします。
 適量を軽く泡立てて地肌と髪を洗い、その後よくすすぎます。



	成分名	機能	成分説明
CMC コンプレックス EL成分	セラミド類	CMC 補修・保護・定着 (毛髪補強成分)	セラミド2、3、6 IIの3種類を組合せ、髪が本来持つセラミド状態に整えるセラミドミックス。毛髪のCMC脂質を効果的に補修し、髪の強度と水分保持性を高め、しなやかな髪に整える。
	コレステロール類		ウチワサボテンの一種である、オープンティアフィカスーインディカの種子を低温圧搾して得られたオイル。β-シトステロールなど、植物ステロールが豊富に含まれ、ヘアカラーで減少した毛髪内のステロール脂質を補い、美しいツヤ髪へと導く。
	脂肪酸類		分岐脂肪酸の植物由来エステル。キューティクル間の接着性を高め、浮き上がりを抑制し、髪にツヤとなめらかさを与える。
	エルカラクトン		菜種油由来の脂質成分、キューティクルの浮き上がりを強固に抑える。ドライヤーやアイロンの熱で毛髪タンパク質のアミノ基と反応し結合するため、持続性の高いケア効果を発揮。エイジングケアに欠かせない「からまり抑制」「ハリコシアップ」の効果を与える。
スカルプハーブスクリア		頭皮環境改善 (地肌を清浄ですこやかに整える保湿成分)	5種の収れんや消臭、抗炎症効果のあるハーブを厳選ブレンド。ベタつきがちな地肌の余分な皮脂や汚れ、ニオイをすっきり取り除き、ヘアカラー後の荒れた地肌環境をすこやかに整える。

※弱酸性、無着色、無鉱物油、パラベンフリー、シリコンフリー、アレルギーテスト済み(すべての方にアレルギーが起きないわけではありません)

■アテナとは

バブル全盛期の1989年、「良いと言われる化粧品は高く続けられない」という女性たちの本音を受けとめ、それまでの化粧品の常識を覆し、「一流ブランドの品質を1/3価格で提供する」というブランドコンセプトのもとアテナは誕生しました。

人生100年時代と言われる現代において「どれだけ美しさの寿命をのばせるか」を課題にし、この30年間エイジングケアの専門研究を日々進化させてきました。そして、たどりついた結論は遺伝子。進化し続ける皮膚科学研究と遺伝子研究を味方に、美しく、イキイキと輝き続ける一生に寄り添っていきます。

“世界中のすべての女性の毎日に、「上質を纏う幸せ」を”。素肌はもちろん、心まで豊かさを感じることが出来る毎日でありたい。そうした想いから化粧品に留まらず、様々なアイテムへと波及し続け、時代をしなやかに生きる女性達を応援しています。

Attenir
 おしみなく、うつくしく。

本件に関する報道関係の皆様からのお問合せ先
 株式会社アテナ 営業戦略本部 通販営業部
 広告企画グループ PR担当
 間崎 美佐 (mimasaki@fancl.co.jp)
 TEL : 045-226-1634、FAX : 045-226-1459

<一般のお客様からの商品に関するお問合せ先>
 アテナ美容相談室
 フリーダイヤル ☎ 0120-165-333
 受付時間 9:00-21:00(平日・土)、9:00-17:00(日・祝日)
 HP : www.attenir.co.jp