

Attenir

一流ブランドの品質を、1/3価格で提供することに挑戦し続けます。

大人女性にこそ似合う新発想ピンクルージュ登場。
ひと塗りで口もとから華やかに、肌まで明るく輝く！

PINK Again

『プライムルージュ』

2018年8月20日(月)新発売

株式会社アテニア(所在地:神奈川県横浜市中区 代表取締役社長:須釜憲一)は、『プライムルージュ』全10色各1,620円(税込)を、8月20日(月)より通信販売および直営店舗にてリニューアル新発売します。

【商品概要】

「もうピンクは似合わない」そう思い込んでいつの間にかピンクを手にとらなくなった大人女性に、大好きなピンクを再びまとう喜びを。新発想“ピュア発色センサー”^{*1}で大人女性にこそ似合う、究極のピンクを開発。



昔は大好きな色だったのに、年を重ねるとピンクが「似合わない」と感じる。その要因は、大人特有の唇の「紫くすみ」。さらに乾燥によってできた縦シワが凹凸の影をつくり、唇はよりくすんだ印象になります。そんな唇に青味を含んだピンクを重ねると、くすみがさらに加速。唇がくすむと肌まで黄暗く見えてしまい、ピンクを「似合わない」と感じてしまうのです。

そこでアテニアは、唇の色に左右されず、ルージュの色を見たまに発色する“ピュア発色センサー”を新採用。ひと塗りで唇も肌も華やぐ大人の女性にこそ試して欲しいルージュが誕生しました。



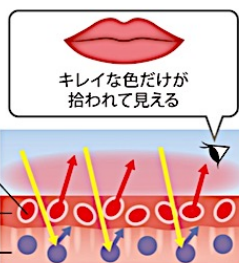
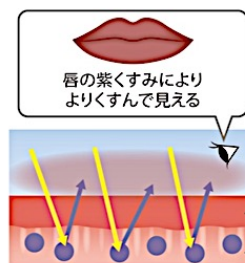
商品名:プライムルージュ <全10色>

税込価格:各1,620円/税抜価格:各1,500円

*1 『ピュア発色センサー』による新発想ルージュの秘密

一般的なピンクルージュ

プライムルージュ

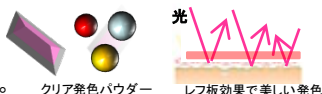


若い唇は適度な血色感があって赤みがあるのに対し、年齢を重ねるとヘモグロビン量が減少し、次第に血色感が弱まっていきます。そのため、唇全体に「紫色」の傾向が強くなります。

*1“ピュア発色センサー”が唇の紫色をブロック。キレイな色だけを拾って発色するので、唇の色にかかわらず、ルージュの色そのままの美しい唇を叶えます。

■アテニアのメイクラインは<隠しピンク設計>です。

くすみやたるみの影といった大人の肌悩みに応えるアテニア独自の設計。“クリア発色パウダー”のピンクの光がレフ板のように肌のくすみを払い、美しい発色と上質な艶を実現します。大人の肌の気になるくすみやたるみによる影を払って、どんなカラーもクリアに美しく艶やかに発色させます。



■ピンク系の色展開を2色から4色へパワーアップ。

女性らしさと若々しさを実現するピンク系のバリエーションが充実。肌色やシーンに合わせて選べる4色を揃えました。特に「01 ザ・ピンク」はお客様の意見を取り入れながら共に作り上げた究極のピンク。どんな肌色にも合い、シーンを選ばないオールマイティなピンクです。



【商品詳細】

商品名：『プライムルージュ』

価格：各1,620円(税込) / 各1,500円(税抜)

色：全10色

使用方法：口紅をスティックから5mm程くりだして、直接またはリップブラシに取って唇に塗布する。



配合成分	成分名	機能
全メイク共通	フィルム化コラーゲン	肌を内側から整え、ハリ・ツヤを与える。
	ヒアルロン酸	
ポイントメイク共通	クリア発色パウダー	肌に血色と明るさを与え、発色を高める。<隠しピンク設計>
プライムルージュ単独	ピュア発色センサー	唇の紫くすみを補正
	高抱水性オイル	水分をたっぷり抱え、とろけるようになめらかな伸びとツヤを実現。

無香料、パラベンフリー、アルコールフリー、アレルギーテスト済み
(すべての方にアレルギーが起きないわけではありません)

▶色展開

市場で広く選ばれているカラー分布に合わせて色展開を一新。大人の唇にしっかりと映えるピンク4色を中心とした、全10色をラインナップ。



色番	カラー名	特長
01	ザ・ピンク	KEY WORD: 可愛げをまとう 大人の女性にこそ似合う、明るいピンク。ひとさじの可愛らしさで、シーンや気分を選ばず、誰でも、どんなときにもパッと華やき明るい印象になれる万能色。
02	クラシックピンク★	KEY WORD: 洗練感 パッと目を惹く黄み系ピンク。今にも花の香りがしてきそうな上品な色味が周りまでも幸福感に包み込む。日常やファッションをワンランク上げたいときに。
03	ベビーピンク	KEY WORD: 無邪気 シアーな発色で、唇そのものが綺麗で柔らかく見えるコーラルピンク。どんな表情もたちまち愛嬌ある印象にし、家でくつろぎたいときにも、ちょっとそこまで…の気軽なお出かけシーンにも気負わないピンク。
04	イノセントピンク★	KEY WORD: 純真 混じり気がなく、春に咲く桜のように誰からも愛される柔らかなピンク。初対面のシーンや学校行事などでも華やかかつ快い印象を残します。
05	ハンサムベージュ	KEY WORD: ハンサムウーマン ほんのり血色感のあるコーラルベージュで、さりげない仕草までもかっこよく魅せる。パンツスタイルをシンプルにまとめたり、レディライクなスタイルを崩したいときに。
06	プリマベージュ	KEY WORD: 主役級 等身大の自分でいたい…誰にでもある日常で、頑張らないのに「なんかいいね」と褒められる。そんな肩ひじ張らない大人のための主役級ベージュ。
07	スイートローズ	KEY WORD: 可憐 優しい雰囲気の中に華を添える、女性らしさ際立つローズ。女子会、夜のお出かけやパーティーなどシーンを選ばずどんなときにも。
08	グランレッド★	KEY WORD: 品格と自信 ひと塗りで、かっこよく、堂々とした表情へと導く王道の黄み系レッド。普段の自分を瞬時に変えるスパイスとして、パーティーシーンはもちろん、白シャツなどに合わせてカジュアルな装いにも。
09	ジェントルレッド	KEY WORD: 温厚 落ち着いたベージュ系のレッドで、どこか余裕のある印象に。気持ちを穏やかにしたいとき、オフィスシーンにも。
10	サニーコーラル	KEY WORD: 快活 太陽のように、ひと塗りでイキイキとした表情へ変える赤みコーラル。活動的になりたい日や、レジャーシーン、人が多く集まる場などに。

★はパール感があります。

▶イメージアイコン

モデル、高垣 麗子を“ PINK Again ”のイメージアイコンとして起用。『大人のピンクルージュ』のコンセプトムービーを制作。



モデル 高垣 麗子

1979年10月11日生まれ、38歳。一児の母。
1995年雑誌「プチセブン」の専属モデルでデビュー。その後、「JJ」「AneCan」「MORE」「CLASSY.」などの多数の女性ファッション誌で活躍。現在は「Marisol」「STORY」「and GIRL」等のファッション誌にレギュラー出演中。同世代の女性から高い人気を誇る。

上記QRコードから動画を御覧ください。

■アテナアとは

アテナアは、これまでの常識を打ち破る“高品質・低価格・ハイセンス”をコンセプトに、1989年に誕生しました。「お客様とともにある」企業姿勢は、四半世紀を経た現在も少しも揺らぐことはありません。「おしみなく、うつくしく。」をブランドステートメントに掲げ、女性の真の美しさを追求しています。

お客様に最高級の化粧品をおしみなく使っていただきたい。そしてさらに美しくなってもらいたい。という“想い”を込めて、「一流ブランドの品質」を「1/3価格」で提供することに挑戦し続け、多くの女性達の願いを形にしていきます。その“想い”を、化粧品に留まらず、女性を美しくする様々な領域へと波及し続け、時代をしなやかに生きる女性達を応援していきます。

Attenir

おしみなく、うつくしく。

本件に関する報道関係の皆様からのお問合せ先

株式会社アテナア 営業戦略室 広告宣伝部 PRグループ

TEL : 045-226-1634、FAX : 045-226-1459

担当 : 間崎 美佐 (mimasaki@fancl.co.jp)

<一般のお客様からの商品に関するお問合せ先>

アテナア美容相談室

フリーダイヤル ☎ 0120-165-333

受付時間 9:00-21:00(平日・土)、9:00-17:00(日・祝日)

HP : www.attenir.co.jp