

一流ブランドの品質を、1/3価格で提供することに挑戦し続けます。

ダブルレバン  
2020年W11で『スキんクリア クレンジング オイル』が、  
「天猫国際」クレンジング部門 売上第3位！

アテナは、中国越境ECで支持を得ているクレンジング市場のさらなる開拓に向けて、  
市場シェアの高いリキッドタイプのクレンジングを、新投入。

2021年5月より順次発売

株式会社アテナ(所在地:神奈川県横浜市中区 代表取締役社長:斎藤智子)は、中国越境ECモールである「天猫国際」をはじめとした「Attenir<sup>アイテンラン</sup>艾天然\*1海外旗艦店」、計4店舗で、中国市場シェアの高いリキッドタイプのクレンジング『スキんクリア クレンジング アクア アロマタイプ』を、2021年5月より順次投入。新たな商材で、さらなるクレンジング市場拡大を目指します。

\*1: 艾天然(アイテンラン)とは「アテナ」の中国語名称です。

## 【発売背景】

日本で数々のコスメアワードで1位を受賞している『スキんクリア クレンジング オイル』。

中国越境EC市場のクレンジング部門でも、『スキんクリア クレンジング オイル』は高い支持を得ており、2020年のW11では、1ヵ月で約15万本を販売し、「天猫国際」クレンジング部門 売り上げ第3位を獲得しました。

そこでアテナは、さらなるクレンジング市場拡大を目指し、中国ではオイルタイプよりリキッドタイプのシェアが高いところに着目。新たに、リキッドタイプのクレンジング『スキんクリア クレンジング アクア アロマタイプ』を発売します。

## 【商品概要】

『スキんクリア クレンジング アクア アロマタイプ』は、リキッドタイプの弱みであるメイク落ちをクリアにした、独自の「アクアマーブル処方」により、オイル配合ながらも分離も白濁もせず、みずみずしいテクスチャーを叶えます。濃いメイクや頑固な皮脂汚れを瞬時に浮き上がらせるオイルタイプ同等のクレンジング力を保ちながら、リキッドタイプならではのサラッとしたみずみずしい洗い上がりを実現。貴重で効果の高い成分として「宇治茶エキス」や中国でも認知度の高い漢方に使われる芍薬・桃仁・紫蘇葉を合わせた「芍桃蘇®エキス」を配合。夏の皮脂によるベタつき・ニキビ悩みをケアし、さらに高級美容オイル「珊瑚草オイル」「イモータルオイル」「ロックローズオイル」を配合することで、大人の「肌ステイン\*2」までクリアに。メイクオフするたびに明るさと透明感のある肌に導きます。

\*2: 肌ステインとは、肌の角質のタンパク質が活性酸素、または糖と結合した物質。



天猫国際  
『Attenir艾天然 海外旗艦店』



『スキんクリア クレンジング アクア アロマタイプ』

容量: 175mL(約2ヵ月分)

※中国では、定番品として販売。  
日本では、限定品として販売。

## <アテナアの中国越境ECについて>

アテナアは、2018年10月より日本で人気の『スキんクリア クレンジング オイル』を中心にテストマーケティングを実施し、2019年8月より自社旗艦店を立ち上げ、中国越境EC事業を本格展開。順調に推移しています。今後は中国市場での更なる売上成長へ向け、取り扱い商品数増や、越境ECの販路拡張、中国限定商材の新規開発&展開、中国以外の各国へのEC参入準備を進めています。

## <トピックス>

### ■プロモーション

最近では人気上昇中の女優 趙露思(ジャオ ルースー)を起用し、プロモーションを展開。

(契約期間: 2020年8月24日~2020年11月23日)

これにより『スキんクリア クレンジング オイル』の認知拡大につながり、W11の売上につなげることとなりました。



### ■中国越境ECモール旗艦店舗状況 ※2021年3月末現在

- ①自社旗艦店 4店
  - ・天猫国际(Tmall Global) ・网易考拉海购(Kaola) ・小紅書(Red) ・京東(JD)
- ②その他EC
  - ・アットコスメ旗艦店 ・近鉄百貨店旗艦店 ・楽天旗艦店 その他

### ■取扱商品

『Attenir艾天然 海外旗艦店』では、計66品目  
(スキンケア52品目、メイクアップ6品目、ボディケア3品目、健康食品5品目)

### ■中国越境ECモールでのアテナア商品売上ランキング ※2019年度

- 1位 スキンクリア クレンジング オイル
- 2位 アイ エクストラ セラム
- 3位 トータルリヴァイタライズ マスク

## ■アテナアとは

バブル全盛期の1989年、「良いと言われる化粧品は高くは続けられない」という女性の本音を受けとめ、それまでの化粧品の常識を覆し、「一流ブランドの品質を1/3価格で提供する」というブランドコンセプトのもとアテナアは誕生しました。

人生100年時代と言われる現代において「どれだけ美しさの寿命をのばせるか」を課題にし、この30年間エイジングケアの専門研究を日々進化させてきました。そして、たどりついた結論は遺伝子。進化し続ける皮膚科学研究と遺伝子研究を味方に、美しく、イキイキと輝き続ける一生に寄り添っていきます。

“世界中のすべての女性の毎日に、「上質を纏う<sup>まと</sup>幸せ」を”。素肌はもちろん、心まで豊かさを感じることができる毎日でありたい。そうした思いから化粧品に留まらず、様々なアイテムへと波及し続け、時代をしなやかに生きる女性を応援しています。

# Attenir

おしみなく、うつくしく。

### <報道関係の皆様からのお問合せ先>

株式会社アテナア

広報・社長担当 間崎 美佐 ([mimasaki@fancl.co.jp](mailto:mimasaki@fancl.co.jp))

TEL : 045-226-1634、FAX : 045-226-1459

広告企画グループ PR担当 池田 絵理子 ([eriko\\_0804@fancl.co.jp](mailto:eriko_0804@fancl.co.jp))

西川 八重子 ([yaeko1506@fancl.co.jp](mailto:yaeko1506@fancl.co.jp))

TEL : 045-226-1452

### <一般のお客様からの商品に関するお問合せ先>

アテナア美容相談室

フリーダイヤル TEL : 0120-165-333

受付時間 9:00-21:00(平日・土)、9:00-17:00(日・祝日)

HP : [www.attenir.co.jp](http://www.attenir.co.jp)