

アテナ化粧品

『アテナ TV-CM スタート』

アテナは3月15日(月)～3月31日(水)までTV-CMをオンエア!

「良い化粧品は高くても当たり前」という
化粧品の一般概念に対するアンチテーゼを唱えます。

目的

アテナ知名度の向上

創業当時から一貫して「高品質・低価格」をブランドコンセプトとしているアテナは、今年で15周年を迎えました。約3年ぶりに展開する今回のTV-CMでは、＜アテナの知名度の向上＞を目的としています。

アテナユーザーには、TV-CMを目にするだけでブランドコンセプトを再度確認していただき、「今までアテナを愛用してきた良かった」と、アテナをまだご存じない・使ったことのない視聴者には、アテナの考え方を理解していただいた上で、「こんな化粧品があったんだ」と、認識していただくことを目指しています。

メッセージ

「良い化粧品は高くても当たり前」という 化粧品の一般概念に対するアンチテーゼ

アンチテーゼとは、ある理論や概念に対する反対の主張のこと

TV-CM バリエーション

アテナ 企業 TV-CM 15秒 「洗面台で」篇

アテナ 企業 TV-CM 15秒 「ウィンドウショッピング」篇

アテナ 企業 TV-CM 30秒 「バレエ」篇

15秒「洗面台で」篇 + 15秒「ウィンドウショッピング」篇
(ラストはトライアルセット)



TV-CM 15秒「洗面台で」篇



高いものを使っていれば、



綺麗になれるって思っていました。



この化粧品に出会うまでは・・・



贅沢をふつうに。



ベリーズナブル！



アテニア

TV-CM 15秒「ウインドウショッピング」篇



肌が本当に応えてくれたのは、



今度が初めてでした。



きっと惜しみなく、



たっぷり使えるから。



贅沢をふつうに。



ベリーズナブル！

() 30秒「バレエ」篇のラストカット



アテニア



15秒「洗面台で」篇 + 15秒「ウインドウショッピング」篇 = 30秒「バレエ」篇()

出演者：田中伸子(女優・モデル)

音楽：「TOMORROW」(1995年の大ヒット曲をインストルメンタルにアレンジ)

「TOMORROW」岡本真夜

(作詞:岡本真夜/真名杏樹、作曲:岡本真夜) 1995年5月10日発売

岡本真夜のデビュー曲である「TOMORROW」が、TVドラマの主題歌に起用され、200万枚の大ヒットを記録。翌年、第68回選抜高校野球大会の入場行進曲に採用。

会社概要

アテニア化粧品は、「本当に使いたいと思える高機能化粧品を、リーズナブルな価格でご提供したい」という女性たちの情熱から生まれました。通信販売を中心として、厳選された美容成分を贅沢に配合しながらも肌へのやさしさにこだわり、お求めやすい価格を実現した<価格以上の価値ある>化粧品を提案しています。アテニアは、今や120万人ものお客様の声に支えられて、おかげさまで15年目を迎えました。

<お問合せ先>

アテニア化粧品

フリーダイヤル：0120-165-333(アテニア美容相談室)

〒247-8588 横浜市栄区飯島町 53