

上質を、解放する。

Attenir

『スキんクリア クレンジング オイル』に、 使う人にも地球にも優しい大容量ボトルが登場。 プラスチック量を削減。

株式会社アテニアは、2026年6月15日（月）より、『スキんクリア クレンジング オイル』シリーズに、新仕様の大容量ボトルと詰めかえ用を発売します。これに伴い、従来の“専用ホルダーにエコパック*をセットする仕様”から、直接ボトルに注ぎ込むタイプの“詰めかえ仕様”へ変更します。

シンプルな形へと刷新することで、プラスチック量の削減を実現しながら、大容量ボトルは、これまでのエコパック*と変わらず約4ヵ月分という大容量（350mL）で、よりスリムでコンパクトなボトルにリニューアル。

容器のプラスチック量は『スキんクリア クレンジング オイル 〈大容量ボトル〉』で42%削減*、『スキんクリア クレンジング オイル 〈350mL 詰めかえ用〉』で32%削減*を実現しました。使いやすさと環境への配慮を両立した、新たなエコ容器です。

*エコパックとは、環境に優しいパッケージ

*リニューアル前の仕様と、新しい容器との比較



アテニアの銘品クレンジングオイル“スキクレ”

■数々の称号を獲得するほどの大ヒットアイテム

2016年、“年齢を重ねるにつれて肌がくすむ*”という悩みに着目して誕生した初代“スキクレ”を発売。その後、2度のリニューアルを重ねてパワーアップし、現在は3代目になります。くすみ*を洗い流し、次に使うスキンケアの浸透を高め、透明感までもたらす美容クレンジングと大好評で、累計販売数 2,800万本*を突破。

@cosme ベストコスメアワードでは、「総合大賞」を2024年2025年と2年連続で受賞*するほどのベストセラーアイテムで、2年連続の「総合大賞」受賞は、スキンケア部門で初の快挙です。

*「くすむ」「くすみ」とは、古い角質による汚れのこと

*2025年11月15日時点 『スキんクリア クレンジング オイル』シリーズ累計

(2016年2月16日～2025年11月15日・エコパックは1個につきレギュラーボトル2本分で換算。国内・海外売上合計)

*「スキんクリア クレンジング オイル アロマタイプ リフレッシュシトラスの香り」で受賞

製品情報

■オイル状クレンジング『スキんクリア クレンジング オイル』

	レギュラーボトル	大容量ボトル	つめかえ用
			
価格	1,980円(税込)※	3,960円(税込)	3,630円(税込)
容量	175mL	350mL	350mL
使用目安	夜使用で約2ヵ月分	夜使用で約4ヵ月分	夜使用で約4ヵ月分

※レギュラーボトルは、2026年6月15日(月)から、2,200円(税込)に価格見直し予定。

新旧比較

旧	新
専用ポンプを〈エコパック〉に差し込み、 〈専用ホルダー〉にセットする仕様。	〈大容量ボトル〉へ注ぎ込む仕様。 注ぎ込みやすさを考慮したスパウト付き。 従来の〈専用ホルダー〉に比べてスリムになって 扱いやすく進化し、プラスチック量42%削減*。
	
	*リニューアル前の〈専用ホルダー〉仕様と、新〈大容量ボトル〉との比較

■1995年に初代の“エコ商品”を開発

「きれいな容器を捨てるのがもったいない」というお客様からの声をきっかけに、1995年に化粧水の「エコパック*」が誕生。ガラス容器が主流だった当時に試行錯誤を繰り返し作り上げた初代「エコパック*」は、使うほどにコンパクトになり、扱いやすく捨てやすいと、多くのお客様からご支持いただきました。その後も、時代やニーズに合わせて、素材や使い勝手に工夫を重ねて現在に至ります。

*エコパックとは、環境に優しいパッケージ



■化粧水の初代「エコパック*」
(1995年)

■ゴミ・プラスチック量の削減と機能性を両立

当社は、お客様の生活に想いを馳せ、「使いやすさ・美しさ」と「環境配慮」を両立させるべく、プラスチック量の削減を行いながら、決して使い心地が損なわれないよう努めてきました。

例えば、詰め替えるときのストレスを最小限にするために素材を選び、最後の1滴まで使い切れる真空構造のレフィルを叶えました。ジャータイプの商品はプラスチック量を最小限にしながらも入れ替えるだけの簡単な仕様です。

今後も、使いやすさや美しさといった視点にもこだわりながら環境に配慮した商品を開発していきます。

■プラスチック量削減事例

◇化粧水・乳液容器：プラスチック量 約86~89%削減*1

『ドレスリフト』『ドレススノー』の化粧水・乳液のつめかえ商品には「スマートエコパウチ」を採用。ボトルに注ぎやすく、スムーズなつめかえを実現。



◇クリーム類アイテム：プラスチック量 約89.5%削減*2

『インナーエフェクター』『ミッドナイトモイスチャライザー』は、ワンタッチでセットできるレフィル仕様。



◇専用ホルダータイプ：プラスチック量 約70%削減*3

『プライマーショット』のレフィルは、二重構造で中身が減ると内袋がつぶれる「エアレス容器」を採用。最後まで空気に触れずに使い切れるといった衛生面にも配慮。



*1 『ドレスリフト』および『ドレススノー』のローション：ボトル→つめかえ用 約89%削減/デイエマルジョン：ボトル→つめかえ用 約86%削減。

*2 『インナーエフェクター』総重量（スパチュラ含まず）→レフィルのみ（スパチュラ、アルミシールは含まず）：約89.5%の削減に。

*3 『プライマーショット』本製品→〈つめかえ用レフィル〉：約70%削減。

アテニアとは

女性の本音に寄り添い、「品質」と「使い心地」にこだわって、確かな美しさを「続けられる価格」で提供するブランド。1989年の創業以来続くエイジングケア*研究から生まれる「確かな品質」と、五感に響く香りや触り心地など「官能品質」の追求、製造から販売までを一貫して自社で行うことにより実現する「適正価格」で、大人女性の肌も心も解き放つ上質な体験を提供します。

*エイジングケアとは、年齢に応じたケアのこと

いつまでも、しなやかに、美しく。

美への想いは、人生に喜びをもたらす力になる。

ときには、さまざまな変化によってうまれる葛藤がある。

私たちは、ひとり一人の女性によりそい、上質を解放したい。

1989年の創業から続けてきたアテニアのエイジングケア研究は、

皮膚科学をこえて、遺伝子分野にまで及びます。

また、心地よさを追求した「官能品質」は、

五感に響く香りやテクスチャーで、大人の肌と心を満たします。

そして、研究から開発、販売まで一貫して自分たちで行うことで、

確かな品質と手の届きやすい価格を実現しています。

使い続けることで、あなたに未来への期待と、自信を。

私たちは、これからも美への想いにこたえ続けます。

上質を、解放する。 Attenir

お問合せ先

報道関係の皆さまからのお問合せ先

株式会社アテニア

PR：池田・佐藤

TEL：045-226-1452

attenir_pr@fancl.co.jp

一般のお客様からの商品に関するお問合せ先

アテニア美容相談室

TEL：0120-165-333

受付時間：9:00-17:00（日・祝日を含む）

ブランドサイト：<https://www.attenir.co.jp/brand/index.html>

オンラインショップ：<https://www.attenir.co.jp/>

公式 Instagram：https://www.instagram.com/attenir_official/?hl=ja

スタッフ Instagram：https://www.instagram.com/attenirstaff_official/