

## アテナ × リーガルコーポレーション 共同開発 “きちんと感のある服に合う” “スタイルアップ” “歩きやすく疲れにくい” 新発想のフラットシューズ『大人シューティ』誕生！ 2022年3月16日(水)数量限定発売

株式会社アテナは、老舗シューズメーカー「リーガルコーポレーション」と共同開発した『大人シューティ』(全3色)を2022年3月16日(水)より、直営3店舗(有楽町マルイ店、ファンケル銀座スクエア店、横浜関内店)、及び通信販売にて数量限定で発売します。



大人女性の日常に大活躍するフラットシューズを開発。  
アテナならではの発想で、  
フラットシューズに期待するすべてを叶えました。

洗練されたデザインで、カジュアルな服だけでなく“きちんと感のある服にも合う”  
アーモンドトゥとサイドのカッティングですらりと“スタイルアップ”  
吸いつくような履き心地で“歩きやすく疲れにくい”

デザイン性と機能性を兼ね備えた  
新発想のフラットシューズの誕生です。



シルバー



ブラック



パイソン

## 【商品詳細】

### 『大人シューティ』

価格：14,900円(税込)

カラー：シルバー/ブラック/パイソン

サイズ：22.5/23.0/23.5/24.0/24.5/25.0 cm

素材：牛革(ブラック/パイソン) 山羊革(シルバー)

ワイズ：2E

ヒール高：約1.8cm

生産国：ベトナム(企画・検品：日本)

## 1. 楽なのに、おしゃれな大人顔の洗練デザイン



エレガントな印象のアーモンドトゥと深めのアッパーは、足に沿うきれいな曲線のCuttingで洗練された印象に。また、サイドのV字のCutラインが足をすっきり見せるため、カジュアルな服装だけでなく、お仕事服などのきちんと感のある服装にもマッチします。

## 2. フラットシューズでありながら、すらりとスタイルアップ

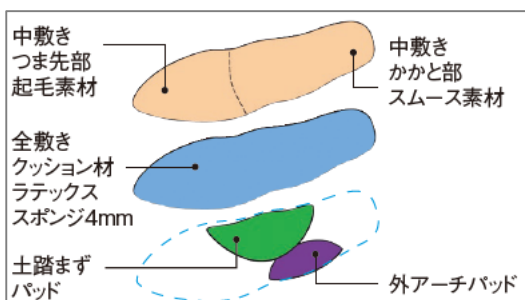


ぼってりした印象に見えがちなフラットシューズのイメージを覆すつま先のアーモンドトゥと、さりげない約1.8cmのヒールがすらりとした印象へ導きます。歩行の安定感は抜群なのに、スタイルアップも実現。

## 3. 歩きやすく疲れにくい独自のこだわり設計



見た目ではわからないように、さりげなく内側の切り込み部分をゴム仕様に設計。足入れのしやすさとフィット感を高め、フラットシューズにありがちな歩行時のパカパカとした踵の脱げを防ぎます。



一般的なインソールの約2倍の厚みの4mmインソールが歩行時の衝撃を吸収します。

また、大きく平らな土踏まずパッドと外アーチパッドが外側にかかりがちな重心を補正することで、安定感を高め、疲れにくくスムーズな歩行をサポートします。

# INFORMATION

## アテニアとは

30年のエイジングケア専門ブランド。  
確かな美しさを、続けられる価格で。

いくつになっても「今の自分が一番好き」、  
そう言える美しさを追求し続けます。

## 報道関係の皆様からのお問合せ先

株式会社アテニア

広告企画グループ PR担当

池田 絵理子([eriko\\_0804@fancl.co.jp](mailto:eriko_0804@fancl.co.jp))

西川 八重子([yaeko1506@fancl.co.jp](mailto:yaeko1506@fancl.co.jp))

TEL : 045-226-1452

## 一般のお客様からの商品に関するお問合せ先

アテニア美容相談室

TEL : 0120-165-333

受付時間: 9:00 - 21:00(平日・土)、9:00 - 17:00(日・祝日)

HP : [www.attenir.co.jp](http://www.attenir.co.jp)

# Attenir

おしみなく、うつくしく。