

一流ブランドの品質を、1/3価格で提供することに挑戦し続けます。

夏ダメージを隙なくパーフェクトに360° ケア。  
大人の夏肌に、澄んだ輝きがめぐる美しさを

## 数量限定 2021サマーコフレ『ブライティンプレッション』

2021年6月15日(火)新発売

株式会社アテニア(所在地:神奈川県横浜市中区 代表取締役社長:斎藤智子)は、2021サマーコフレ『ブライティンプレッション』<4,900円(税込)>を、2021年6月15日(火)より通信販売および直営店舗にて数量限定発売します。

### 【商品概要】

強い紫外線だけでなく、異常気象による猛暑やマスク着用時の蒸れなど、不快指数が増えやすい夏肌に。薬用美白美容液が大人特有のメラニンを防ぎ、4月に新発売して早くも好評の『ドレススノー ローション』がトータルでメラニンをケア。昨年大反響を呼んだ『プライマーショットW』が進化して、紫外線ダメージ\*に負けない美肌力を貯えます。さらに、皮脂・毛穴くすみをオフする洗顔料、肌温度を冷やしてうるおすマスクの計5アイテムで、360° 余すことなくケア。澄んだ輝きがすみずみまでめぐる、なめらかでハリのある肌へと導きます。



数量限定  
サマーコフレ『ブライティンプレッション』  
価格:4,900円(税込)/4,455円(税抜)

セット内容(写真左から)

- 大人特有のメラニンを防ぐ『ホワイトジェネシス』<ハーフサイズ>[医薬部外品] 15mL (薬用美白美容液)
- トータルでメラニンを防ぐ『ドレススノー ローション』<ハーフサイズ>[医薬部外品] 75mL (薬用美白・シワ改善 化粧水)
- 紫外線ダメージ\*に負けない美肌力を貯える『プライマーショットW』<現品> 30mL (高濃度導入美容液)
- 皮脂・毛穴くすみをオフ『ブラックジェルウォッシュ』<限定品> 80g (朝用ジェル状洗顔料～泡立てないタイプ～)
- 肌温度を冷やして、うるおす『フローズンスムースマスク』<限定品> 1.8g × 8包 (夜用冷感美容マスク)
- 【プレゼント品】オリジナル ミニタオルハンカチ

## 【商品詳細】

### ▶ プライマーショットW<現品> (高濃度導入美容液)

#### 夏肌の悩みに一発逆転アプローチ。湧き上がる透明感を引き出す「高濃度導入美容液」

強烈な紫外線や加齢による美肌因子の低下でスキンケアの手応えを感じにくくなった大人肌に。暑い日も心地よく使えるひんやりしたジェル状で、肌のすみずみまで透明感を高めるうるおい成分を届けながら、紫外線による乾燥ダメージをケア。さらに、美肌因子に働きかける独自原料「サーチュライザーS6」など、大人肌に必要な成分を高濃度に配合。その後を使う化粧水の肌なじみがアップ。

単品価格:3,520円(税込)／3,200円(税抜)



内容量:30mL(約1~1.5か月分)／目安量:ディスペンサー2~3プッシュ分  
使用感:ひんやり感のあるみずみずしいエッセンス ※冷蔵庫で冷やして使えます。  
香り:スツキリ感のあるダマスクローズを基調とした香り

主な成分	[独自原料]サーチュライザーS6	肌にハリとツヤを与える保湿成分
	ブルーン分解物	角層柔軟・除去
	アミノセラミド	保湿・浸透補助成分
	酵母エキス	肌をふっくら整える保湿成分
	アクティブライターW	紫外線による乾燥ダメージから保護する保湿成分

弱酸性、無着色、無鉱物油、パラベンフリー  
アレルギーテスト済み(すべての方にアレルギーが起きないわけではありません)

### ▶ ドレススノー ローション [医薬部外品] <ハーフサイズ> (薬用美白・シワ改善 化粧水)

[販売名:アテナ ローション DW]

#### シミ・シワの引き金となる“<sup>さまよ</sup>彷徨いメラニン”に着目。「美白」と「シワ改善」を同時に叶える化粧水

大人の肌悩みシミ・シワの要因“彷徨いメラニン”を誘導する、革新的アプローチ「メラノナビゲーション機能」を新開発。有効成分「ナイアシンアミド」を配合することで「美白」と「シワ改善」のW効果を実現した化粧水。肌を柔軟に整える「アミノセラミド」を配合し、美白・ハリ成分を角層の奥まですばやく届ける“浸透ルート処方”を実現。

内容量:75mL(約1~1.5か月分)／目安量:500円玉大  
使用感:浸透感の高いとろみのあるローション  
香り:ダマスクローズを基調としたエレガントで深みのある香り



主な成分	[独自機能成分]推進性カテキン	彷徨いメラニン誘導・メラノナビゲーション機能促進
	[有効成分]ナイアシンアミド	美白・シワ改善有効成分
	[独自機能成分]サーチュライザーS6r	肌にハリとツヤを与える保湿成分
	[独自機能成分]タイムプレスDN	肌にハリとツヤを与える保湿成分
	[独自原料]発酵コラーゲン	肌に弾力を与える保湿成分
アミノセラミド	植物由来の柔軟・浸透促進成分	

弱酸性、無着色、無鉱物油、パラベンフリー  
アレルギーテスト済み(すべての方にアレルギーが起きないわけではありません)

### ▶ ホワイトジェネシス [医薬部外品] <ハーフサイズ> (薬用美白美容液)

[販売名:アテナ 薬用美白美容液r]

#### 顔中につくられ広がるメラニンを防ぐ大人特有の悩みに着目した、薬用美白美容液。

UV対策をしてもシミが増えていく大人肌は、加齢によってメラニンのコントロール機能が弱まることで、必要以上にメラニンがつくられて広がるから。独自開発成分「ジェネシスブライトナー」などを配合した大人仕様の薬用美白美容液で、ゆるぎない透明感と明るさを宿した白肌へ。

内容量:15mL(約1か月分)／目安量:ディスペンサー1~2プッシュ分  
使用感:なめらかなミルクエッセンス  
香り:ほのかなローズの香り



主な成分	ジェネシスブライトナー	明るい肌に整える保湿成分
	V/Cインjekター	美白有効成分
	ヒマヤンラズベリーエキス	透明感を保つ保湿成分
	マリンコラーゲン	肌をふっくら整える保湿成分
	グリチルリチン酸誘導体	肌荒れ防止有効成分
	セントレアエキス	肌をすこやかに整える保湿成分
	トレハロース誘導体・アミノ酸誘導体	うるおいによる透明感を与える保湿成分

弱酸性、無着色、合成香料不使用、無鉱物油、パラベンフリー(香りは天然の成分によるものです)  
アレルギーテスト済み(すべての方にアレルギーが起きないわけではありません)

## ▶ フローズンスムースマスク <8包> (夜用冷感美容マスク)

### 夏の肌温度をクールダウン。集中ケアでうるおいチャージする「冷感マスク」

強い日差しやマスク着用で肌温度が高い状態が続くと、肌の水分は蒸散されて乾燥を加速。『フローズンスムースマスク』は、冷凍庫で冷やして心地よく使えるソルベ状の美容液マスク。肌をひんやりと引き締め、集中保湿。



内容量 : 1.8g × 8包 (8回分) / 目安量: 週1~2回程度

使用感 : 冷凍庫で冷やすとひんやりと心地よく使えるソルベ状で、スッカリとした清涼感。

※冷凍庫で冷やして使えます。

香り: リフレッシュシトラスのさわやかな香り

主な成分	アーティチョーク葉エキス	毛穴引き締め成分
	加水分解ヒアルロン酸	保湿持続・保湿力向上
	加水分解酵母エキス	肌をふっくら整える保湿成分
	ローズマリー葉エキス	肌荒れ防止成分

弱酸性、無着色、無鉱物油、パラベンフリー

## ▶ ブラックジェルウォッシュ (朝用ジェル状洗顔料~泡立てないタイプ~)

### ベタつき、ザラつき汚れを吸着して一掃する「炭洗顔ジェル」

皮脂が過剰に出ることで、肌のベタつき・毛穴詰まり・皮脂の酸化によって毛穴のくすみを助長。『ブラックジェルウォッシュ』は、「炭」のパワーで不快な皮脂をオフし、「セイヨウナシエキス」がメラニンを含んだ古い角質をやわらかくして除去。うるおいを残しながらすっきりクリアな肌に洗い上げます。



内容量: 80g (約1.5ヵ月分) / 目安量: 大き目パール粒2つ分 (朝のみ)

使用感: ほんのり清涼感のあるうるおいジェルで、みずみずしくなめらかな洗い上がり。

※冷蔵庫で冷やして使えます。

香り: ハーバルミックスの心地良いさわやかな香り

主な成分	炭	浄化 (汗・皮脂の除去)
	ヒアルロン酸	高保湿
	セイヨウナシエキス	角質柔軟

弱酸性、合成香料不使用、無鉱物油、パラベンフリー、アルコールフリー  
(色、香りは天然の成分によるものです)

## ▶ オリジナル ミニタオルハンカチ (プレゼント品)



爽やかなブルーグリーンを基調とした、ミニサイズの今治タオルとのコラボレーションタオルハンカチ。花柄の部分はふわふわとした無撚糸を使い、水色部分はベルベットのようになめらかなシャーリングの心地いい肌触りです。

抗菌加工と防臭機能で、汗ばむ季節も快適に持ち歩けます。

サイズ: 縦約200mm × 横約200mm 素材: (本体) 綿100%

生産国: 日本 (今治) ※抗菌加工

### 使用順序

朝

ブラック  
ジェルウォッシュ



プライマーショットW



ドレスノー  
ローション  
【医薬部外品】



ホワイト  
ジェネシス  
【医薬部外品】



日中用保湿乳液

夜

クレンジング  
洗顔料

夜用保湿  
ジェル・クリーム



※週1~2回

## ■アテナアとは

バブル全盛期の1989年、「良いと言われる化粧品は高くは続けられない」という女性の本音を受けとめ、それまでの化粧品の常識を覆し、「一流ブランドの品質を1/3価格で提供する」というブランドコンセプトのもとアテナアは誕生しました。

人生100年時代と言われる現代において「どれだけ美しさの寿命をのばせるか」を課題にし、この30年間エイジングケアの専門研究を日々進化させてきました。そして、たどりついた結論は遺伝子。進化し続ける皮膚科学研究と遺伝子研究を味方に、美しく、イキイキと輝き続ける一生に寄り添っていきます。

“世界中のすべての女性の毎日に、「上質を纏う<sup>ま</sup>幸せ」を”。素肌はもちろん、心まで豊かさを感じることができる毎日でありたい。そうした思いから化粧品に留まらず、様々なアイテムへと波及し続け、時代をしなやかに生きる女性を応援しています。

# Attenir

おしみなく、うつくしく。

### <報道関係の皆様からのお問合せ先>

株式会社アテナア

広告企画グループ PR担当 池田 絵理子 ([eriko\\_0804@fancl.co.jp](mailto:eriko_0804@fancl.co.jp))

西川 八重子 ([yaeko1506@fancl.co.jp](mailto:yaeko1506@fancl.co.jp))

TEL : 045-226-1452

広報・社長担当 間崎 美佐 ([mimasaki@fancl.co.jp](mailto:mimasaki@fancl.co.jp))

TEL : 045-226-1634、FAX : 045-226-1459

### <一般のお客様からの商品に関するお問合せ先>

アテナア美容相談室

フリーダイヤル TEL : 0120-165-333

受付時間 9:00-21:00(平日・土)、9:00-17:00(日・祝日)

HP : [www.attenir.co.jp](http://www.attenir.co.jp)