



## ～“女性の新年の目標”に関する意識調査～ 2015年は「美」の年！？

**美しくなることで目標が達成しやすくなると回答した人は、なんと74.8%！  
新年の目標達成に向け、美しさが重要なポイントになることが判明！**

Attenir「Bliss Beauty Labo」

【“新年の女性の目標”に関する調査レポートVol.5 1/7公開】

アテナが“美”と“幸福”に関する情報を発信するWebスペシャルコンテンツ

『Bliss Beauty（ブリス ビューティー）』（URL：www.attenir.co.jp/bliss-beauty/index.html）内コンテンツ

今年創業25周年を迎えた株式会社アテナ（所在地：神奈川県横浜市中区 代表取締役社長：須釜 憲一）は、“Bliss Beauty～至福美～”という新しい美に関するコンセプトを設定し、すべての女性を“美”の力で幸福にしたいという願いの元に立ち上げたスペシャルサイト『Bliss Beauty（ブリス ビューティー）』。（※詳細は5ページ目に記載）

このたび、『Bliss Beauty（ブリス ビューティー）』の中の、“美”の力で女性たちを幸福にするための調査・研究、情報発信を行うためのコンテンツ「Bliss Beauty Labo（ブリス ビューティー ラボ）」の調査レポート第5弾として、全国の20～50代の女性600名に対して“新年の女性の目標”に関する意識調査を実施したところ、多くの女性が2015年は美に力を入れたいと思っていること、美しくなることで自分の望みや目標が達成しやすくなると思っていることがわかりました。

### 【調査テーマ】新年の女性の目標に関する意識調査

PART1：女性の新年の目標 PART2：美しさのポイント PART3：美しさと目標達成の関係性

【調査対象】 20～50代の女性600名

【調査方法】 インターネット調査（調査会社の登録モニター活用）

【調査期間】 2014年12月

【調査地域】 全国

※調査結果の数値は小数点以下を、適宜四捨五入して表示しているため、積み上げ計算すると誤差が出る場合があります。

## = 調査結果ダイジェスト =

### ■ 女性が2014年にたてた目標の達成率は、わずか20.7%

#### 8割以上の女性が「2015年は2014年より美しくなる努力をしたい」と回答！

2014年にたてた目標について、達成できたと思うと回答した人はわずか20.7%と少なく、なんと全体の約4割となる40.7%の人はそもそも目標が無かったと回答。2015年の目標について聞いたところ、85.3%の人が2015年は2014年より自分が美しくなる努力をしたいと回答。2015年は「美」に力を入れようと意気込む女性が多数いることが判明しました。

### ■ 女性が考える美しさにおいて大切なポイント

#### 第1位は「素肌」第2位「体型」第3位「内面の美しさ」

美しさにおいて大切だと思うポイント、TOP3は1位「素肌」2位「体型」3位「内面の美しさ」という結果に。

素肌の美しさに磨きをかけるために2015年挑戦したいこととして、「食生活の見直し」「睡眠時間の管理」「運動で汗をかく」との回答が多く見られた中で「肌にやさしい化粧品を使用する」「新しい基礎化粧品を使ってみる」など、スキンケア商品の見直しについて考える回答も次いで票が集まりました。

### ■ 美しくなることで自分の望みや目標が達成しやすくなると回答した人は、なんと74.8%

#### 2015年の目標達成には美しさが重要！

2015年の目標に対して、美しくなることで自分の望みや目標が達成しやすくなると思っている人は全体の7割を超える74.8%に及ぶことが判明。また、「美しくなることで具体的に、望みや目標を達成しやすくなると思うか」という質問に対して、“彼氏をつくる・交際相手と良好な関係を築くこと”では91.6%、“結婚や子供をつくること”では83.8%、“出会いを増やすこと・人脈づくり”では89.1%となるなど、美しくなることでこのような目標達成をしやすくなると思う人が非常に多い結果に。美しくなることが目標達成の鍵となることがわかりました。

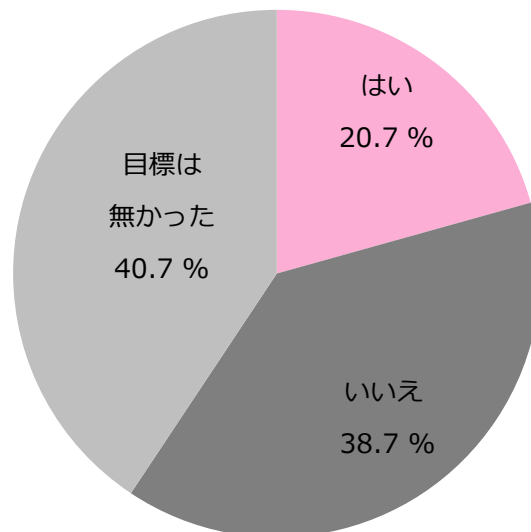
## 調査 PART1 女性の新年の目標

### 結果 女性が2014年にたてた目標達成率は、わずか20.7% 約8割の人が2015年は2014年より美しくなりたいと回答

「2014年にたてた目標達成」について聞いてみたところ、目標を達成出来たと思うと回答した人はわずか20.7%という結果になりました。また、全体の4割にあたる40.7%の人はそもそも目標が無かったと回答。一方で、「2014年より自分が美しくなる努力をしたいと思うか」という質問に対し、8割以上の、85.4%の女性が「思う」と回答しました。以上のことから、2015年は、多くの女性が美に意欲的であることがわかりました。

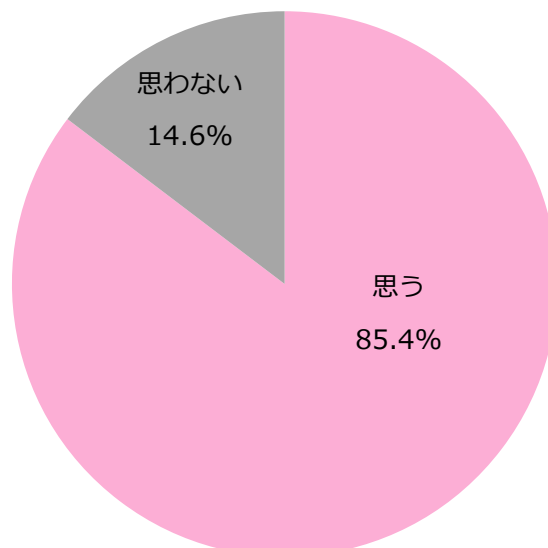
#### ■ 2014年にたてた目標について、達成できたと考える人はわずか20.7%

Q1. 2014年の目標を達成できたと思いますか。 (SA/n=600)



#### ■ 約8割の85.4%の女性が「2015年は2014年よりも美しくなる努力をしたい」と回答

Q2. 2014年より、自分が美しくなるための努力をしたいと思いますか？ (SA/n=600)



## 調査 PART2 “美しさ”のポイント

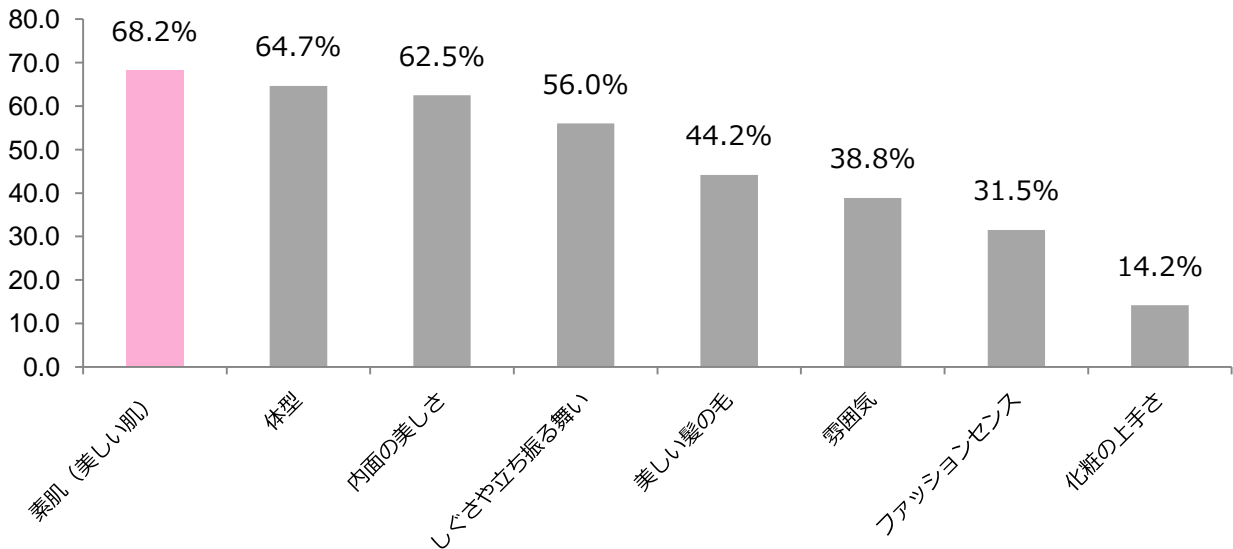
### 結果 美しさにおいて最も重視するポイントは「素肌」 2015年はスキンケア商品の見直しを考える人も

「美しさにおいて大切だと思うポイント」について聞いたところ、TOP3は、1位「素肌」、2位「体型」、3位「内面の美しさ」という結果になりました。また、美しい素肌のために2015年に挑戦したいこととして「食生活の見直し」「睡眠時間の管理」「運動で汗をかく」という回答がTOP3となりました。約6割の女性が「睡眠時間の管理を意識する」ということから、美しさにおいて睡眠・時間を大切にしたいという人が多くいることがわかりました。また、次いで、「肌にやさしい化粧品を使用する」「新しい基礎化粧品を使ってみる」という回答となり、スキンケア商品の見直しについて考えるという回答にも票が集まりました。

#### ■女性が考える美しさにおいて大切なポイント

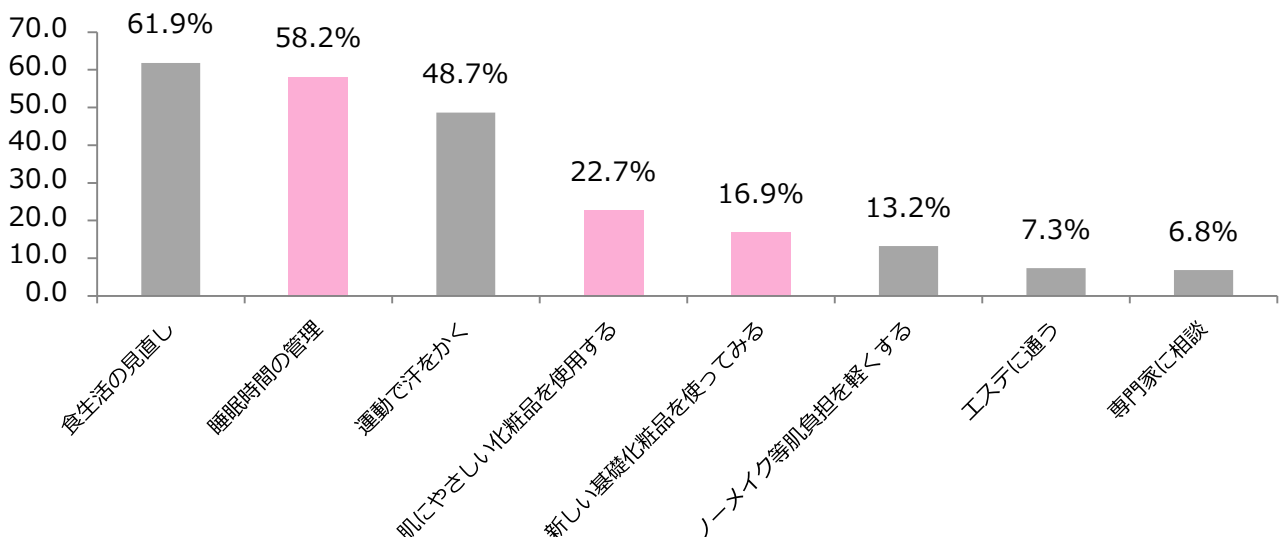
##### 第1位は「素肌」第2位「体型」第3位「内面の美しさ」

Q3.あなたが美しさにおいて大切だと思うポイントはどこですか。(MA/n=600)



#### ■2015年はスキンケア商品の見直しをしたいと考える人も

Q4.素肌の美しさに磨きをかけるために、2015年に挑戦してみようと思うことは何ですか。(MA/n=600)



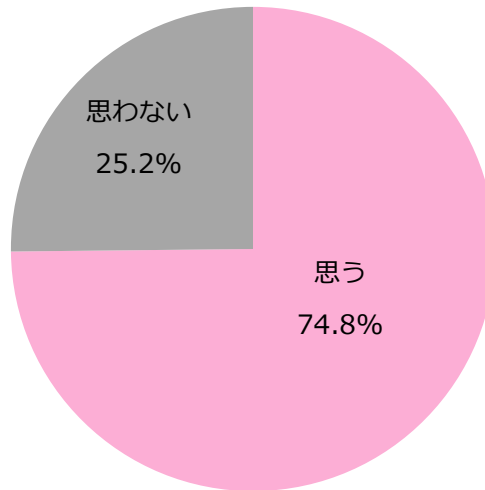
## 調査 PART3 “美しさ”と目標達成

**結果** 美しくなると望みや目標達成をしやすくなると考える人はなんと74.8% “美しさ”が目標達成には重要！

「美しさと目標達成の関係」について聞いたところ、自分が美しくなると望みや目標達成をしやすくなると考える人が74.8%もいることがわかりました。また、「美しくなることで具体的にどのような望みや目標が達成しやすくなると思うか」という問いに対しては“彼氏をつくる・交際相手と良好な関係を築くこと”では91.6%、“結婚や子供をつくること”では83.8%、“出会いを増やすこと・人脈づくり”では89.1%となるなど、美しくなることでこのような目標達成をしやすくなると考える人が非常に多いことが判明。美しくなることが目標達成の鍵となることがわかりました。

### ■美しくなることで望みや目標を達成しやすくなると考える人は74.8%

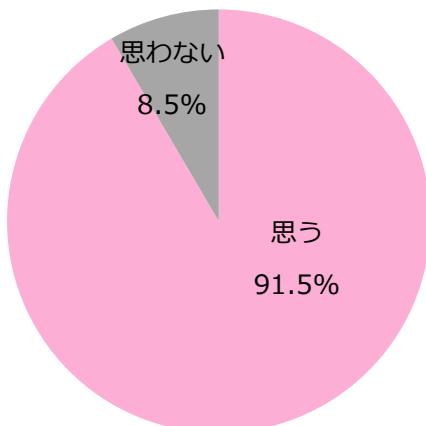
Q6.自分が美しくなることで望みや目標を達成しやすくなると思いますか。(SA/n=600)



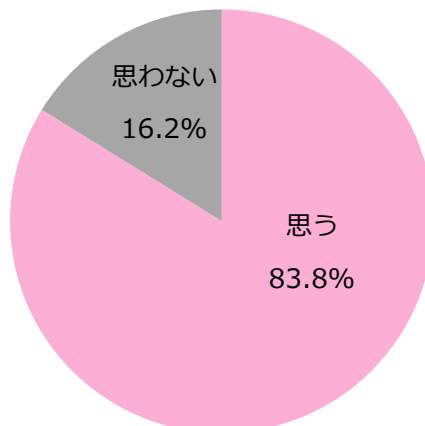
### ■美しくなることが2015年の目標達成の鍵に！

Q7.以下の目標に対して、自分が美しくなることで達成しやすくなると思いますか。(SA/n=600)

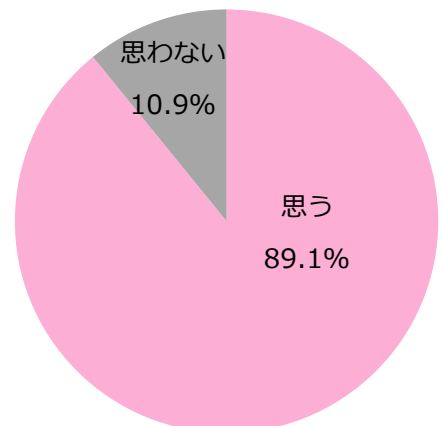
Q7-①彼氏をつくる/交際相手と良好な関係を築くこと



Q7-②結婚や子供をつくること



Q7-③出会いを増やすこと、人脈作り



# 至福美を発信・体感するスペシャルサイト

## 『Bliss Beauty (ブリス ビューティー)』

『Bliss Beauty (ブリス ビューティー)』は、株式会社アテニアが、すべての女性を“美”の力で幸福にしたいという願いのもとに立ち上げた、スペシャルサイトです。

至福の美を意味する「～Bliss Beauty～」。美しくなることで幸福になり、幸福になることでさらに美しくなるという考えのもと、美と幸福に関する調査や、美と幸福を叶えるコンテンツ、商品やキャンペーンなどの情報を発信していきます。



■ サイト名称：『Bliss Beauty (ブリス ビューティー)』

■ サイトURL

[www.attenir.co.jp/bliss-beauty/index.html](http://www.attenir.co.jp/bliss-beauty/index.html)

■ 開設日

2014年11月4日 (火)

■ コンテンツ

### ① ニュース発信型コンテンツ

美と幸福に関する調査・研究結果や、美と幸福にかかわる様々な専門家によるコラムなどを発信していきます。

#### 「Bliss Beauty Labo」

…女性の美しさと幸福の間にある相関関係を明らかにする調査を実施し、レポートとして情報発信。

“新年の女性の目標”に関する調査レポートVol.5 → 1/7公開

#### 「Bliss Beauty Committee」

…女性が美しくなり、幸福な生活をおくれるようなアドバイスを、美の専門家たちのコラムによって発信。

### ② 体感型コンテンツ“至福の夜を彩るRelaxing Music”

至福の美のために、大切な夜の時間。その夜の時間をリラックスして過ごしていただくためのリラックスミュージックを提供。ミュージシャン次松大助氏がアテニアのために書き下ろしたピアノ曲を無料でダウンロードできます。Facebook、Twitterから感想など投稿できます。

### ③ 女性のおねだりを応援！ Facebook“おねだりアプリ”

「相手に申し訳ない」そんな気持ちから、なかなか積極的におねだりをできない女性達にむけて、「至福の美のおねだり」を応援するおねだり申請アプリ。Facebookを利用して、意中の相手に「美しさを得るメリット」とともに「至福の美をもたらす最高品質の夜用美容クリーム“インナーエフェクター”」をさりげなくおねだりすることができます。

### ④ 至福の眠りを親子で ～夜の「音絵本」～

至福の夜を過ごすためのコンテンツ。音に関する専門家のアドバイスのもと、夜のリラックスをテーマに、親子で楽しめる“童話の読み聞かせ音源”を提供。母子で眠る前の至福のひとつに、目を閉じて癒しの童話を楽しめます。初期音源は「かさじぞう」「てぶくろを買いに」を提供しています。

・ 至福の眠りを親子で ～夜の「音絵本」～ かさじぞう (著者不明)

・ 至福の眠りを親子で ～夜の「音絵本」～ てぶくろを買いに (新美南吉)

URL : [www.attenir.co.jp/bliss-beauty/fairystory/index.html](http://www.attenir.co.jp/bliss-beauty/fairystory/index.html)

#### <本件に関する報道関係の皆様からのお問合せ先>

株式会社アテニア 広告宣伝部PRグループ

担当：間崎美佐 (mimasaki@fancl.co.jp)、貞末裕也 (sadasue\_yuya@fancl.co.jp)

TEL:045-226-1634 / FAX : 045-226-1459

#### <一般のお客様からのお問合せ先>

アテニア美容相談室 ☎ 0120-165-333

受付時間 9:00-21:00(平日・土) 9:00-17:00(日・祝日)

インターネット

[www.attenir.co.jp](http://www.attenir.co.jp)